



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



Administration communale
de Strassen

Une nouvelle génération de zones d'activités

Mercredi 28 mai 2014



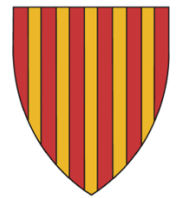
Monsieur GREIVELDINGER, Bourgmestre de la Commune de Strassen

○ Présentation de la Zone d'Activités Bourmicht

- Historique
- Objectif de la démarche
- Démarche participative de développement durable
- Parties prenantes

○ Actions initiées, réalisées et perspectives

- Projet collaboratif axé sur la mobilité
- Lancement d'une ligne de bus début juin
- Promouvoir la zone via d'autres actions thématiques



○ Historique

- La zone de Bourmicht a été créée dans **les années 1990** et a connue une expansion formidable.
- La zone a d'abord été nationale puis gérée **par les deux communes de Strassen et Bertrange**.
- Il existe un groupement de communes nommé Développement Intercommunal Coordonné et Intégratif (DICI) composé de 5 communes : Bertrange, Hesperange, Leudelage, Luxembourg et Strassen. **L'objectif du DICI est de diminuer les déplacements individuels** et donc de diminuer les places de stationnement.



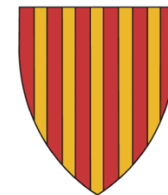
Objectif de la démarche

- L'intérêt d'une telle démarche est de se rencontrer et discuter ensemble afin de :
 - 1° Rendre visible les problèmes
 - 2° Trouver des solutions avec les chefs d'entreprises et les décideurs qui concourent à la bonne marche des activités et commerces
- L'objectif principal est donc de sonder s'il existe la nécessité de se doter d'un **plan d'action** en matière d'**image de marque** de la zone et de remédier aux éventuelles déficiences de la zone d'activités économique de Bourmicht.



○ La participation :

- Permet aux utilisateurs de devenir acteurs et aux habitants de « prendre part » à l'élaboration du projet
- Est engagée très en amont de la décision
- S'appuie sur une véritable stratégie participative
- Suppose de reconsidérer le rapport au temps



○ L'IMS Luxembourg et la Commune de Strassen ont lancé un Comité de pilotage composé :

- d'une quinzaine d'entreprises,
- de la Commune de Bertrange
- du Verkéiersverbond

Privé et/ou Public	Privé	Public
Porteur(s) de projet	Entreprises locales	Commune

Acteurs de rang 1 :

Porteur(s) du projet, sponsors locaux et entreprises locales (propriétaires/ locataires/ investisseurs...)

Acteurs de rang 2 :

Administrations publiques,
Ministères et services généraux,
Chambres de commerce, des métiers, des salariés,
Monde associatif,
Riverains,
Experts.

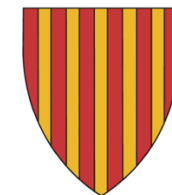
Enquête de mobilité via le Verkéiersverband

Plan de mobilité Z.A. Bourmicht

Elaboration commune d'un plan d'action (28/11/2013)



- Début juin lancement d'une ligne de bus ralliant Tossenberg, traversant Bourmicht et rejoignant la gare de Luxembourg
- Possibilité de car sharing et car pooling



Thématiques	Actions possibles	Pilotes	Documents/Offres
MOBILITÉ	Améliorer la sécurité : rond point, sens unique, passage piéton, miroir, etc.	Communes de Strassen et de Bertrange et les entreprises	1. Motions communales 2. Lettre commune entre les entreprises et les communes adressée à l'Administration des Ponts et Chaussées
	Optimiser l'offre de parking existante via de la mutualisation	Entreprises et IMS	
	Proposer une offre de co-voiturage	Communes, Entreprises et IMS	Offre de Karzoo à consulter
	Communication sur l'offre de transport publique	IMS, Verkéiersverbond et les entreprises	Horaires, trajets, M-Pass
ACHATS	Mutualiser des achats : papeterie, énergie	Entreprises et IMS	Création d'une liste d'actions possibles
SERVICES	Améliorer l'utilisation rationnelle de l'énergie (sensibilisation de l'utilisation rationnelle de l'énergie, mesures d'économie, audit énergétique, énergie verte...)	Entreprises et IMS	Prise de contact avec l'energieagence/ Myenergie
	Amélioration de la gestion des déchets (sensibilisation au tri, valorisation des déchets, augmentation des fréquences de ramassage)	Entreprises et IMS	Echange avec SDK
	Améliorer l'offre de salles communes (auditorium)	Entreprises	
BIEN-ÊTRE	Améliorer la qualité de vie (jogging inter-entreprises, concert l'été, pépinière d'entreprises, etc.)	Entreprises	